

Propuesta de valor de Office 2010. Microsoft® Office 2010, ahora más sencillo de vender, lo ayuda a **aumentar sus ingresos y satisfacer las exigencias del mercado en constante evolución**. Con una línea de productos simplificada y un proceso de ventas más sencillo, Office 2010 le permite ahorrar tiempo, esfuerzo y dinero al reducir la complejidad y acortar el ciclo de ventas.

¿Qué es Office 2010? Microsoft Office 2010 le ofrece a sus clientes una de las mejores experiencias de productividad para la PC, el teléfono y el explorador, de los cuales dependen hoy y los que esperan en el futuro. Los ayuda a superar el desafío que presenta el entorno empresarial de la actualidad sin perder de vista aquello que se requiere para lograr el éxito de TI. Para las empresas significa ayudar a sus empleados a trabajar de forma más rápida, más sencilla y más intuitiva, ya sea que se encuentren de viaje o en la oficina, trabajando de manera independiente o como parte de un equipo. Para TI significa utilizar un conjunto de herramientas inteligentes y de fácil integración en un entorno con seguridad mejorada, que funciona con los recursos que poseen en la actualidad a fin de aumentar sus negocios en lugar de sus costos.

Qué adoran los clientes de Office 2010.

Trabajar en equipo en tiempo real.

En la actualidad, cada vez más personas trabajan cuando se encuentran de viaje y colaborar con sus compañeros de trabajo puede resultar un desafío. La función de Co-autoría le permite trabajar en un único documento con varias personas a la vez, y revisar, editar y aprobar un documento de manera rápida y sencilla, desde casi cualquier ubicación.

Administrar con éxito las cargas de trabajo pesadas.

Administrar el correo electrónico en la actualidad puede resultar abrumador. La nueva función Vista de conversación consolida y comprime los hilos de la conversación y le permite mantener sus correos electrónicos organizados y realizar su búsqueda de manera más sencilla. Las nuevas herramientas de administración de la conversación tales como Limpiar e Ignorar la conversación pueden funcionar como un botón de silencio para su bandeja de entrada.

Administrar su negocio desde cualquier ubicación.

Ahora usted puede realizar presentaciones a sus clientes al otro lado de la sala o alrededor del mundo. La nueva función Difusión de presentación en Microsoft PowerPoint® 2010, le permite controlar y transmitir una presentación de diapositivas directamente a cualquier persona, en cualquier ubicación, con un explorador.

¿Por qué debería vender Office 2010 en lugar de otros productos?

Confiabilidad. Office 2010 fue desarrollado por miles de desarrolladores profesionales quienes brindan soporte y que constantemente controlan y mejoran la seguridad a medida que es necesario.

Compatibilidad. Office 2010 funciona con los tipos de archivos más utilizados (tales como PDF y ODF), a fin de compartir documentos de manera sencilla sin perder el formato, los cálculos, el diseño o las macros.

Utilice Office 2010 desde cualquier ubicación. Office 2010 ofrece la experiencia de productividad más completa en las PC, los teléfonos inteligentes y la Web,* a diferencia de OpenOffice.org (sólo PC) o Google Apps (sólo Web).

Funciona mejor en conjunto. Office 2010 se conecta con servidores y servicios de manera segura a fin de que las personas puedan colaborar y comunicarse mejor entre sí con las herramientas que ya conocen. OpenOffice.org no ofrece funciones básicas como un cliente de correo electrónico o de calendario ni tampoco funciones avanzadas como Co-autoría.

Convierte las ideas en realidad. Las funciones de Office 2010 son intuitivas, fáciles de encontrar, organizadas (como la búsqueda en Microsoft OneNote® 2010) y enriquecidas (como las herramientas multimedia en PowerPoint). Google Apps no cuenta con funciones básicas (como una función copiar y pegar uniforme o el uso de sonido y animaciones en las presentaciones) y OpenOffice.org requiere más trabajo para lograr resultados profesionales.

Por qué los socios adorarán Office 2010.

Es más fácil de vender:

- La línea de productos simplificada le permite encontrar el conjunto de programas correcto para sus clientes de manera más sencilla. Ahora con tres conjuntos de programas centrales para consumidor y pequeñas empresas y dos conjuntos de programas con licencia por volumen, la línea de productos simplificada y más lógica de Office 2010 reduce la complejidad y le permite determinar la versión correcta de Office 2010 para sus clientes de manera más sencilla.
- Con Office 2010, las pequeñas empresas y los consumidores pueden, de manera sencilla, adquirir y activar Microsoft Office mediante el uso de tarjetas de clave de producto (PKC) que desbloquean cualquiera de los tres SKU minoristas para pequeñas empresas y consumidores los cuales estarán preinstalados en la mayoría de las PC por los fabricantes. Una única imagen preinstalada brinda los conjuntos de programas de Office 2010 más populares para pequeñas empresas y consumidores.

Satisface las necesidades del mercado en constante evolución:

- Office 2010 incorpora avances innovadores que brindan la mejor experiencia de productividad en las PC, los teléfonos y el explorador. Ningún otro conjunto de productividad puede igualar esta experiencia completa.
- Las nuevas funciones tales como los Sparklines (pequeños gráficos de resumen) de Microsoft Excel® 2010, Difusión de presentación y la Vista de conversación son poderosas herramientas de fácil uso que mejoran la manera en que sus clientes trabajan y se conectan con los clientes.
- Las Aplicaciones Web de Office son los compañeros Web de Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010 y OneNote 2010 que permiten a los clientes acceder a sus documentos desde diferentes dispositivos.

Aumenta las oportunidades de ingresos:

- El precio competitivo de las PKC impulsa la compra de Office 2010 con las nuevas PC. Ahora las pequeñas empresas y los consumidores pueden, de manera más sencilla que nunca, adquirir y activar Microsoft Office mediante el uso de tarjetas de clave de producto (PKC) que desbloquean cualquiera de los tres SKU minoristas para pequeñas empresas y consumidores que estarán preinstalados en la mayoría de las PC por los fabricantes.
- Office 2010 ofrece atractivas oportunidades de venta cruzada, lo cual lo ayuda a aumentar sus ingresos. Office 2010 ofrece beneficios de negocio aún más interesantes cuando se lo combina con Exchange y SharePoint, tales como la función Co-autoría (SharePoint), Mensajería instantánea avanzada, información de presencia (Exchange) y las Aplicaciones Web de Office.
- Realice ventas adicionales y ventas cruzadas de productos y servicios en línea de Microsoft.
- Desarrolle soluciones y brinde servicios.

Especificaciones de hardware y requisitos del sistema de Office 2010.

Procesador: Procesador de 500 megahertz (MHz); se requiere 1 gigahertz (GHz) para Outlook 2010 con Business Contact Manager

Memoria: Memoria RAM de 256 megabyte (MB); se recomienda 512 MB para funciones gráficas, Búsqueda instantánea, Outlook 2010 con Business Contact Manager y ciertas funcionalidades avanzadas.

Disco duro: Espacio en disco disponible de 3,5 gigabyte (GB)

Pantalla: Monitor con resolución de 1024 x 768 ó superior

Sistema operativo: Windows XP con Service Pack (SP) 3 (sistema operativo de 32 bits únicamente) o el sistema operativo Windows Vista® con SP1, Windows 7, el sistema operativo Windows Server® 2003 R2 con Microsoft XML Core Services 6.0, Windows Server 2008, o un sistema operativo de 32 o 64 bits posterior

Gráficos: La aceleración de gráficos de hardware requiere una tarjeta gráfica compatible con DirectX 9.0c con memoria de vídeo de 64 MB o superior

Internet: Explorador de Internet Windows Internet Explorer 7.0 ó posterior, sólo exploradores de 32 bits; la funcionalidad de Internet requiere una conexión a Internet

Windows Live ID: Algunas funcionalidades Web requieren un Windows Live ID

Los gráficos y la funcionalidad del producto pueden variar según la configuración de su sistema. Algunas funciones pueden requerir hardware adicional o avanzado o conectividad al servidor.



Respuestas a algunas de las preguntas más frecuentes.

Pregunta: ¿Qué es exactamente una PKC y por qué razón debería tenerla en cuenta?

Respuesta: Las PKC desbloquean cualquiera de los tres conjuntos de programas para consumidor y pequeñas empresas que se encuentran preinstalados en las nuevas PC por muchos fabricantes.

- Tienen un precio competitivo para alentar su adquisición en el punto de venta, el cual recomendamos como el mejor momento para adquirir una nueva versión de Microsoft Office.
- Están diseñadas para brindar la mejor experiencia de forma inmediata a aquellos consumidores que adquieren una PC con Office 2010 preinstalado.
- Reemplazan los Microsoft Office 2007 Medialess License Kits (Kits de Licencia sin Medios, MLK).

Pregunta: ¿Qué son las Aplicaciones Web de Office?

Respuesta: Las Aplicaciones Web de Office son los compañeros Web de Word, Excel, PowerPoint y OneNote que permiten a los usuarios acceder a documentos de Microsoft Office, realizar tareas de edición básicas o compartir estos documentos desde casi cualquier ubicación y a través de diferentes dispositivos.

- Los clientes empresariales que cuentan con una licencia para Office 2010 a través de un programa de Licenciamiento por volumen pueden ejecutar las Aplicaciones Web de Office en la empresa en un servidor que ejecuta Microsoft SharePoint Foundation 2010 o Microsoft SharePoint Server 2010.
- Para los consumidores, las Aplicaciones Web de Office se encuentran disponibles en Windows Live como un servicio gratuito financiado con publicidad.

Pregunta: ¿Qué es la vista Backstage™ y de qué manera se relaciona con la Cinta de opciones (Ribbon) de Office 2010?

Respuesta: La Cinta de opciones mejorada y personalizable se extiende a través de todas las aplicaciones de Office 2010, lo cual le permite encontrar los comandos que usted necesita de manera más sencilla. Y la nueva vista Backstage (disponible en todas las aplicaciones con excepción de Microsoft Communicator 2010) permite a sus usuarios acceder rápidamente a las operaciones importantes tales como visualizar información del documento y guardar, imprimir y compartir dichos documentos.

- La Vista Backstage reemplaza el menú de archivos tradicional a fin de brindarle un espacio centralizado para todas sus tareas de administración de archivos tales como la capacidad de guardar, compartir, imprimir y publicar documentos.
- A través del menú de opciones en la vista Backstage, usted puede crear fácilmente nuevas pestañas que reúnen todos sus comandos y grupos favoritos o bien puede personalizar las pestañas existentes para adaptarlas a sus necesidades.

Pregunta: ¿Cómo ha cambiado la activación del licenciamiento por volumen (VL) en Office 2010?

Respuesta: El nuevo método de activación del licenciamiento por volumen en Office 2010 ofrece a los clientes opciones de infraestructura flexibles para satisfacer sus necesidades de TI, administrar sus licencias de manera más efectiva y proteger su propiedad intelectual.

- Es conocido pero mejor. Volume Activation (VA) en Office 2010 está desarrollado sobre la base de Windows Vista y Windows Server 2008.
- Incluye opciones flexibles. Existen dos métodos principales de VA:
- Servicios de administración de claves (KMS): el método preferencial que permite a los usuarios alojar y administrar la activación y que es ideal para la mayoría de los entornos.
- Clave de activación múltiple (MAK): Este método de activación es independiente de la PC y está alojado por Microsoft.
- VA es para virtual también. Las PC virtuales se tienen en cuenta para el requisito mínimo de cinco sistemas conectados (PC, servidores, PC portátiles).
- Ofrece mayor privacidad y seguridad durante todo el proceso. Toda la información es confidencial y no es utilizada por Microsoft o por terceros.

Recursos adicionales:

Partner Learning Center: go.microsoft.com/?linkid=9697995

Microsoft Partner Network: go.microsoft.com/?linkid=9697996

Obtenga más información acerca de Office 2010 para pequeñas y medianas empresas: go.microsoft.com/?linkid=9697997

Cómo ganarle a la competencia: go.microsoft.com/?linkid=9697998

Campañas de Office 2010 para socios: go.microsoft.com/?linkid=9697998